

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Perilaku Konsumen	9
2.2 Merek	9
2.2.1. Pengertian Merek	9
2.3 Citra Merek.....	11
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	11
2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	13
2.4 Produk	14

2.4.1 Pengertian Produk.....	14
2.5 Kualitas Produk.....	15
2.5.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.5.2 Pentingnya Kualitas.....	16
2.5.3 Dimensi Kualitas.....	17
2.6 Harga.....	19
2.6.1 Pengertian Harga.....	19
2.7 Keputusan Pembelian.....	22
2.7.1 Pengertian keputusan pembelian.....	22
2.7.2 Proses pengambilan keputusan konsumen.....	25
2.8 PENELITIAN TERDAHULU.....	27
2.9 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.10 Hipotesis.....	31
2.11 Model Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Riset.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.2.1 Jenis Data	35
3.2.2 Sumber Data.....	35
3.3 Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Data.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reabilitas.....	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	46

3.7 Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinasi.....	48
3.7.1 Uji T.....	48
3.7.2 Uji F.....	49
3.7.3 Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden	52
4.1.2 Hasil Penelitian	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.3 Temuan Penelitian	70
4.4 Keterbatasan Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
5.3 Implikasi Praktisi	74
5.4 Implikasi Teoritis	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	78